

Nachfrageorientierte Internetplattform geht von Mülheim aus an den Start



Die Gründer Marco Simonis (links) und Tarek Moussa (2. von rechts) mit ihren Business Angels Prof. Dr. Tobias Kollmann (rechts) und Dr. Werner Hackenberg (2. von links).

Tarek Moussa und Marco Simonis sind mit ihrer Geschäftsidee Pioniere auf dem virtuellen Reisemarkt

Marco Simonis aus Mülheim an der Ruhr. Mit im Team ist Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann (Universität Duisburg-Essen), einer der Gründungsgesellschafter von www.auto-scout24.de und Dr. Werner Hackenberg, ehemaliger Geschäftsführer und Gesellschafter der Schauenburg-Gruppe.

tuellen Marktplatz, welcher auf die kostenlose Inserierung von Reise-Nachfragen ausgelegt ist. Das Unternehmen unterscheidet sich von den bisherigen Marktplätzen dahingehend, dass nicht das verwirrende, weil vielfältige Angebot von Reisen im Vordergrund steht, sondern die individuelle Nachfrage von Reiseinteressierten. Bei Askerus geht es darum, was der Kunde tatsächlich will und von seiner Reise erwartet.

In der Praxis sieht das so aus: Askerus schickt gezielt Anfragen von Reisewilligen an registrierte Reisebüros. Diese setzen sich dann direkt mit dem potenziellen Kunden in Verbindung und schicken ihm Angebote. Und der Traumreise steht nichts mehr im Wege.

Die Wettbewerbssituation im Reisegeschäft hat sich dramatisch gewandelt. Die Veränderung der Märkte erfordert neue Lösungen. Eine mögliche heißt „Askerus Travel“. Eine vielversprechende Existenzgründung im HAUS DER WIRTSCHAFT.

Eine absolute Neuheit auf dem virtuellen Reisemarkt: „Askerus Travel“ verbindet das Medium Internet mit der kompetenten und spezialisierten Fachberatung von Reisevermittlern. Gegründet wurde das Unternehmen im August 2006 von den Wirtschaftswissenschaftlern Tarek Moussa und

Das Prinzip der Individualität

Die Geschäftsidee ist schnell formuliert: die praktischen Vorteile des Internets mit der kompetenten und spezialisierten Beratungsqualität der Reisebüros verbinden, um dem zunehmenden Wunsch der Reisenden nach Individualität bei Reiseplanung und Betreuung in jeder Beziehung gerecht zu werden. Im Gegenzug wird teilnehmenden Reisebüros ein neuer Nachfragermarkt eröffnet. Askerus trägt dem Bedürfnis der Reisenden nach Individualität Rechnung: Askerus Travel ist eine Nachfrage-Plattform im Internet für Reisen jedweder Art und bietet einen vir-

➔ **Askerus GmbH**
Wiesenstraße 35
45473 Mülheim an der Ruhr
www.askerus.de
Telefon: 01805 2753787

Ihre Ansprechpartner bei Mülheim & Business



Wilfried Verburg
Bestandsentwicklung,
Unternehmens-
ansiedlungen
Telefon:
0208 4848-56
E-Mail:
[w.verburg@
muehlheim-business.de](mailto:w.verburg@muehlheim-business.de)



Dr. Uta Kuhlmann
Gründerzentrum,
Existenzgründer-
beraterin
Telefon:
0208 4848-52
E-Mail:
[u.kuhlmann@
muehlheim-business.de](mailto:u.kuhlmann@muehlheim-business.de)



Heiner Mink
Bestandsentwicklung,
Unternehmens-
ansiedlungen
Telefon:
0208 4848-60
E-Mail:
[h.mink@
muehlheim-business.de](mailto:h.mink@muehlheim-business.de)



Heike Lücking
PR und Marketing
Telefon:
0208 4848-54
E-Mail:
[h.luecking@
muehlheim-business.de](mailto:h.luecking@muehlheim-business.de)



Thomas Müller
Unternehmens-
ansiedlungen
Telefon:
0208 4848-59
E-Mail:
[t.mueller@
muehlheim-business.de](mailto:t.mueller@muehlheim-business.de)

IMPRESSUM:

Das Mülheim & Business Journal erscheint 4 x im Jahr. Nächste Ausgabe: März 2006 · **HERAUSGEBER:** Mülheim & Business GmbH Wirtschaftsförderung · Wiesenstraße 35 · 45473 Mülheim an der Ruhr · **Telefon:** 0208 484848 · **Telefax:** 0208 484849 · **E-Mail:** info@muehlheim-business.de · **Internet:** www.muelheim-business.de · **REDAKTION:** Richard S. Beerbaum, Olivia Fischer, Heike Lücking, Jürgen Schnitzmeier · **FOTOS:** Frank Elschner, Firmenarchive
LAYOUT/UMSETZUNG: Daniela Gwerner · **REALISATION:** www.best-page.de · **ANZEIGEN:** BestPage Kommunikation GmbH & Co. KG, **Telefon:** 0208 37759-0 · **DRUCK:** Richard Thierbach Buch- und Offset Druckerei GmbH