

Start-ups der Region

Die Gründerberatung ist eine der Kernaufgaben der IHK-Arbeit. In den letzten Jahren hat die IHK viele Gründer auf ihrem Weg in die Selbständigkeit begleitet. Stellvertretend für die vielen Jungunternehmer der MEO-Region werden hier drei Start-ups vorgestellt.

BA Büromanagement

Interkulturelle Organisation



Die Definition von Büromanagement als ein Unternehmen, das als Auftragnehmer Büroarbeiten und die Büroorganisation, Sekretariatsleistungen und den Telefonservice für andere Unternehmen übernimmt, reicht nach Aussagen von Inhaber Basaran Aydin nicht aus. Er hat es sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen in den Geschäftsfeldern Beschaffung, Vertrieb, Marketing zu beraten und zu unterstützen. Dabei konzentriert sich die Managementberatung neben Beratungstätigkeiten im deutschen Markt besonders auf die interkulturellen Geschäftsbeziehungen zwischen türkischen und deutschen Firmen.

Aydin kann sowohl auf Wissen in der deutschen als auch in der türkischen Kultur und Sprache zurückgreifen. Sein Unternehmen BA Büromanagement lebt also den interkulturellen Austausch zwischen der deutschen und türkischen Kultur aus.

Gastfreundlichkeit und Kundenorientierung gehört zur Firmenphilosophie. „Sie konzentrieren sich auf Ihr Kerngeschäft, wir organisieren Ihren Büroalltag“ – so der Leitspruch des Unternehmens. Nicht ohne Stolz blickt der Jungunternehmer zufrieden auf das erste Geschäftsjahr zurück.
www.ba-bueromanagement.de

Askerus GmbH

Nachfrage-Portal für Reisen



Ausgangspunkt für die Geschäftsidee von Tarek Moussa und Marco Simonis war die Angebotsflut und Reizüberflutung beim Internet-Reiseangebot. Ihr Unternehmen Askerus-Travel verbindet nun das Medium Internet mit der Beratungsleistung der Reisebüros/Reisevermittler und bietet so Reisearchenden die Möglichkeit, mit wenig Zeitaufwand ein individuelles, unverbindliches Reiseinserat kostenfrei aufzugeben. Auf seine detaillierten Reisewünsche erhält der Kunde dann 5 Angebote von mit Askerus-Travel assoziierten Reisebüros/Reisevermittlern via Mail und persönlichem Kontakt per Telefon. Im Juni 2006 starteten die beiden Studenten der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Duisburg-Essen mit ihrer Geschäftsidee

und ihrem Unternehmenssitz im Mülheimer „Haus der Wirtschaft“. Unterstützt wurden sie unter der konzeptionellen Leitung von Prof. Dr. Tobias Kollmann, Inhaber des Lehrstuhls für BWL und Wirtschaftsinformatik an der Universität Duisburg-Essen, sowie von Dr. Werner Hackenberg und Hans Krupp, jeweils Mitgesellschafter und Business Angels. Ziel der Jungunternehmer ist es, bis Februar 2007 mehr als 3.000 Reisevermittler/Reisebüros mit einem Zugang bzw. Askerus-Travel assoziiert zu haben. Ebenso erfreulich ist der Zuspruch der Nachfragen von Reisewilligen. Im ersten Quartal des Jahres rechnen die beiden Jungunternehmer mit mehr als 10.000 Angebotsgesuchen.

www.askerus.de

Manuela Gerlach

Web-Design und Kunst-Leasing



Mit Web-Design hat sich Mitte 2006 die Oberhausener Künstlerin, Kauffrau und EDV-Fachfrau Manuela Gerlach selbständig gemacht. Jedoch will Gerlach mit ih-

rer Kunst einen besonderen Akzent setzen und sich damit deutlich von anderen Web-Designern abheben. Internetnutzer erwarten eine schnelle und übersichtliche Auskunft über Produkte und Dienstleistungen. Manuela Gerlach gestaltet so viel wie möglich und so wenig wie nötig, damit Unternehmen professionell im Internet präsentiert werden. Farbauswahl und Layout mit klarer Struktur stehen für sie im Vordergrund. Ihr zweites Standbein hat auch mit Kunst zu tun und lässt sich wunderbar mit Webdesign verbinden - Manuela Gerlach bietet „Kunst-Leasing“ an: Unternehmen und Privatleute können bei ihr Gemälde und Bilder für ihre Büro- und Wohnräume für einen individuellen Zeitraum mieten. Sie bietet hierfür ihrem Kundenkreis eine breite Palette an unterschiedlichen Stilrichtungen, Motiven und Formaten an. www.manu-est-la.de